

## CAFE PRIVILEGE

### Profil de la clientèle :

Vente à distance de cafés d'exception : moulus, en grains, en dosettes et en capsules.  
Vente de thés de grandes origines et de produits gourmands.  
Clientèle féminine (69%), moyenne d'âge 70 ans, à fort comportement vécipéciste.

**Source :** Location de fichiers VPC, encarts colis, annonces presse et bus mailing

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 45 112 -
- 7 à 12 mois : 23 821 - Actifs
- **Potentiel postal : 68 933 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

#### Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 200 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 200 000 envois.**
- **Prix : 160 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Montant moyen de commande
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 300 € HT  
**Frais fixes :** 300 €  
**Délai de livraison :** 8 jours ouvrables  
**Support de livraison :** EMAIL  
**Livraison minimale :** 10.000 adresses  
**CNIL :** 141.499

#### Informations Asiles-Colis/Catalogues

160 € HT le mille &lt; 15 grammes au delà 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire

**Minimum pour test :** 10.000 messages