

LA REDOUTE

Profil de la clientèle :

Enseigne de vente à distance, e-commerce, plateforme lifestyle préférée des familles, référence sur la mode et la maison en France. Fichier représentatif de la population française. La clientèle est âgée à 73 % de moins de 55 ans et est féminine à 85%. Nombreux profils : familles avec enfants, seniors, sportifs, mobinaute, CSP+, ...

Source : Mailing, asiles colis, Internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 4 714 000 - Actifs
- **Potential postal : 4 714 000 adresses.**
- **Prix : 145 € le mille.**

Adresses e-mail :

- 0 à 24 mois : 770 000 - Actifs
- **Potential e-mail : 770 000 adresses.**
- **Prix : 40 € le mille.**

Critères de sélection

- Age des enfants
- Age réel
- Civilité
- Codes INSEE
- CSP
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Montant moyen de commande
- Nombre d'enfants
- Prénom
- Propriétaire
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 15 € le mille par critère

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : Email

Livraison minimale : 5000

CNIL : oui