

## PHYDERMA

### Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de produits cosmétiques et compléments alimentaires.  
Clientèle féminine à 80 %  
Age moyen 70 ans  
Montant moyen de commande 35€

Source : Internet

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 26 000 -
- 13 à 24 mois : 24 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 50 000 adresses.**
- **Prix : 220 € le mille.**

#### Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 18 000 -
- **Potentiel asilage : 18 000 envois.**
- **Prix : 160 € le mille.**

### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Récence

### Conditions particulières

**Frais de sélection** : 15 € le mille par critère  
**Frais fixes** : 230 €  
**Délai de livraison** : 5 jours  
**Support de livraison** : email  
**Livraison minimale** : 5000  
**CNIL** : oui

### Informations Asiles-Colis/Catalogues

160 E le mille jusqu'à 12 gr et au-delà 2 € le mille par gramme supplémentaire  
**Minimum pour test** : 10000