

## ORDISSIMO

### Profil de la clientèle :

Ordissimo propose à tous les débutants en informatique une gamme complète d'ordinateurs faciles à utiliser. Ordissimo attire essentiellement une clientèle de seniors à la recherche d'une solution simple pour accéder à toutes les fonctions d'un ordinateur classique. Ordissimo édite un magazine trimestriel Ordissimag (150 000 ex), 36 pages thématiques : informatique Seniors, Cuisine, Santé, Humour, détente et produit Ordissimo. Source de recrutement : TV, presse, bus mailing, Internet, parrainage.

Clientèle de seniors mixte, âge moyen 73 ans. Retraités 69%. CSP moyen +, répartition homogène sur l'ensemble du territoire, MMC 600 euros

**Source :** TV, presse, bus mailing, Internet, parrainage.

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 8 465 - Actifs
- 13 à 24 mois : 5 429 - Actifs
- 25 à 36 mois : 15 405 - Actifs
- **Potentiel postal : 29 299 adresses.**
- **Prix : 230 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais fixes :** 230 €  
**Délai de livraison :** 5 jours  
**Support de livraison :** email  
**Livraison minimale :** 5000  
**CNIL :** 1515652

#### Informations Asiles-Colis/Catalogues

NOUS CONSULTER