

## DAMART

### Profil de la clientèle :

Ciblez des acheteurs à distance ou dans les magasins DAMART de prêt-à-porter, d'articles chaussants et de produits liés à la vie pratique, sans oublier les célèbres sous-vêtements thermolactyls. CSP : B/C+. Population plutôt rurale + petites villes.

**Source :** Mailing, magasins

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 706 681 - Actifs
- 13 à 24 mois : 612 604 - Actifs
- **Potentiel postal : 1 319 285 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

Acheteurs Magasins 0/12 mois : 476 000 adresses

#### Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 3 000 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 3 000 000 envois.**
- **Prix : 160 € le mille.**

### Critères de sélection

- Age réel
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Montant d'achat
- Récence

### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 25 € HT le mille (MMC, fréquence-mode paiement)

**Frais fixes :** 250 €

**Délai de livraison :** 10 jours ouvrables

**Support de livraison :** email

**Livraison minimale :** 10.000 adresses

**CNIL :** 85027

### Informations Asiles-Colis/Catalogues

160 € HT le mille jusqu'à 15 grammes au delà 2 € le mille par gramme supplémentaire

**Minimum pour test :** 10.000 messages