

## CLUB FRANCAIS DU VIN FRANCE

### Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de vins et champagnes. Clientèle masculine à 80%. Age moyen + de 55 ans. Répartition géographique : 30% Ile de France et grandes villes. CSP : B+. La majorité de la clientèle est propriétaire de son habitat. Excellent comportement VPC et presse.

**Source :** Annonces presse, mailing, asiles colis

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 16 033 - Actifs
- 13 à 24 mois : 23 834 - Actifs
- **Potentiel postal : 39 867 adresses.**
- **Prix : 240 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 140 €

**Frais fixes :** 250 €

**Délai de livraison :** 5 jours ouvrables

**Support de livraison :** Email

**Livraison minimale :** 5.000 adresses