

CLUB FRANCAIS DU VIN SUISSE

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de vins hauts de gamme. Clientèle masculine à 80%. Age moyen 62 ans. CSP : B+. Excellent comportement VPC et presse

Source : Mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 29 008 - Actifs
- **Potentiel postal : 29 008 adresses.**
- **Prix : 250 € le mille.**

Suisse Romande = 16 558
Suisse Alémanique = 12 450

Critères de sélection

- Civilité
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 250 €

Délai de livraison : 4 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : oui