

## HOME SHOPPING INTERNATIONAL EX VEDIA

### Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de produits pour le bien être et l'habillement.  
Clientèle féminine, âgée de plus de 60 ans à 53%

Source : Mailing

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 90 400 -
- 13 à 24 mois : 51 500 - Actifs
- **Potentiel postal : 141 900 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 30 € le mille pour l'âge

**Frais fixes :** 150 €

**Frais de port :** 35€

**Délai de livraison :** 5 jours ouvrables

**Support de livraison :** email

**Livraison minimale :** 5.000 adresses

**CNIL :** oui