

## FRANCE DIRECT SHOP

### Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de:

- Produits minceur et bien être.
- Cosmétiques.
- Compléments alimentaires.
- Produits naturels à base de plantes.
- Huiles essentielles.

Clientèle senior plutôt féminine avec un excellent comportement VPC.

**Source :** Annonce presse, asiles colis et mailing

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 25 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 25 000 adresses.**
- **Prix : 215 € le mille.**

PRIX DE LOCATION POUR SWEEPSTAKE : 280.00 LE MILLE HT

#### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 150 € i sélection complexe

**Frais fixes :** 185 €

**Délai de livraison :** 5 jours ouvrables

**Support de livraison :** email

**Livraison minimale :** 5.000 adresses

**CNIL :** 1953335 v 0