

ESPRIT CAMPINGCAR

Profil de la clientèle :

Esprit Camping-Car, c'est un magazine haut en couleur avec sa propre ligne éditoriale qui fait le tour de tout ce qu'il y a savoir de nouveau ou d'ancien dans le monde des camping-cars.

Essais, actualités, rencontres, tourisme, tout y est pour plaire au plus grand nombre.

C'est aussi un site Internet avec + de 7.000 annonces, visité par plus de 100.000 acheteurs potentiels de camping-cars d'occasion et neuf chaque mois.

Personnes assez aisées et âgées de 45 à 70 ans

Source : Internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses e-mail :

- 0 à 12 mois : 29 000 - Actifs

- **Potentiel e-mail : 29 000 adresses.**

- **Prix : 190 € le mille.**

Critères de sélection

- Géographique

Conditions particulières

Frais fixes : 200 €