

## NATUR EDEA

### Profil de la clientèle :

Depuis 2013, le Laboratoire Natur'Edéa commercialise une gamme complète de compléments alimentaires et de produits de santé.

Acheteurs par correspondance d'environ 60 ans et plus

Clientèle mixte : 42% d'hommes, 58% de femmes

Moyenne commande : 60€

**Source :** Mailing

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 9 219 -

- 7 à 12 mois : 7 619 - Actifs

- 13 à 24 mois : 6 987 - Actifs

- **Potentiel postal : 23 825 adresses.**

- **Prix : 230 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 140 €

**Frais fixes :** 210 €

**Délai de livraison :** 1 semaine

**Support de livraison :** e mail

**Livraison minimale :** 4000

**CNIL :** oui