

## INSTITUT VIVIANE FRANCE

### Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de produits cosmétiques et santé.  
Clientèle essentiellement féminine et âgé de 50 ans et plus

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 7 528 -
- **Potentiel postal : 7 528 adresses.**
- **Prix : 210 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais fixes : 250 €**

**Délai de livraison : 5 jours ouvrables**

**Livraison minimale : 5.000 adresses**