

FNAC

Profil de la clientèle :

Fnac.com est l'un des leaders dans la distribution par Internet de produits culturels, high-tech, voyages et billetterie.

Depuis 2012, Fnac.com a également élargit son offre en ouvrant une rubrique Kids (Jeux & Jouets et Puériculture) et Maison & Design (Electroménager, Art de la table, Décoration).

La clientèle est mixte est fidèle à l'enseigne. Son pouvoir d'achat est élevé avec un excellent comportement d'achat à distance.

Source : INTERNET

Canaux disponibles et potentiels

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 2 874 000 - Colis

- **Potentiel asilage : 2 874 000 envois.**

- **Prix : 130 € le mille.**

Le tarif sera indiqué en fonction du poids et format de l'encarts

Critères de sélection

Conditions particulières

Informations Asiles-Colis/Catalogues

125 € le mille jusqu'à 15gr au delà nous consulter

Minimum pour test : 10.000 messages