

## FRANCEPHI DIFFUSION

### Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de livres historiques, philosophiques, loisirs (cinéma, sport, etc) et régionalistes. Clientèle essentiellement masculine âgées de 50 ans et plus et aux revenus élevés. Les clients sont lecteurs et souvent abonnés aux principaux magazines d'actualité politique, historique, économique, financière, gastronomique.

**Source** : Annonces presse, mailing

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 37 490 -
- 13 à 24 mois : 10 315 - Actifs
- 25 à 36 mois : 25 344 - Actifs
- **Potentiel postal : 73 149 adresses.**
- **Prix : 183 € le mille.**

Étrangers = 5 567 adresses

#### Adresses e-mail :

- 0 à 24 mois : 75 480 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 75 480 adresses.**
- **Prix : 183 € le mille.**

### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

### Conditions particulières

**Frais fixes** : 230 €

**Délai de livraison** : 5 jours ouvrables

**Support de livraison** : email

**Livraison minimale** : 5.000 adresses

**CNIL** : 466.230