

MANUFRANCE

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de produits pour la maison (articles de décoration, mobilier de rangements etc...), pour le jardin, loisirs de pêche et de chasse. Clientèle rurale et semi rurale. Coeur de cible: 93% d'homme de 35 à 60 ans à 60%.

Source : Annonce presse spécialisée

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 15 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 15 000 adresses.**
- **Prix : 195 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Produit
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 150 €

Frais fixes : 150 €

Délai de livraison : 8 jours

Support de livraison : EMAIL

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 646 618