

PIXMANIA.COM

Profil de la clientèle :

Acheteurs sur internet de produits électroniques grand public: TV, HI-FI, vidéo, photo, mobilité, informatique, high-tech, à des prix très inférieurs à ceux pratiqués dans les magasins traditionnels.

Source : Internet www.pixmania.com

Canaux disponibles et potentiels

Adresses e-mail :

- 0 à 12 mois : 45 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 45 000 adresses.**
- **Prix : 30 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique

Conditions particulières

Frais fixes : 225 €

Délai de livraison : 4 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 20000 adresses

CNIL : 722 349