

## 30 MILLIONS D'AMIS

### Profil de la clientèle :

Magazine mensuel consacré à la vie des animaux de compagnie et aux animaux sauvages. Lectorat féminin âgé de 40 à 60 ans. La moitié du lectorat est composée de familles avec enfants âgés de 7 à 14 ans. Ils sont pour la plupart passionnés par les animaux, consommateurs réguliers de biens et services pour animaux. 95 % d'entre eux possèdent au moins un animal. 30% des lecteurs sont investis dans au moins une association.

**Source :** Abonnements, autopromo dans le magazine

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 35 000 -
- 0 à 24 mois : 55 000 - Desabonnes
- **Potentiel postal : 90 000 adresses.**
- **Prix : 300 € le mille.**

#### Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 252 000 - Actifs
- **Potentiel asilage : 252 000 envois.**
- **Prix : 115 € le mille.**

DROIT D'ASILE Encart 2 pages : 90 € le mille

Encart 4 pages : 115 € le mille

FRAIS TECHNIQUES Coût forfaitaire (calage) : 70 €

Encart jeté : environ 19 € HT le mille - Encart broché : nous consulter

Coûts postaux 2015 : 0,0015 € x poids en gramme de l'encart x quantité

#### Adresses e-mail :

- 0 à 12 mois : 22 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 22 000 adresses.**
- **Prix : 300 € le mille.**

### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Prénom
- Récence

### Conditions particulières

**Frais fixes : 280 €**

**Délai de livraison : 5 jours ouvrables**

**Support de livraison : email ou cd rom**

**Livraison minimale** : 10.000 adresses  
**CNIL** : 1 282 905

### **Informations Asiles-Colis/Catalogues**

---

Nous consulter

**Minimum pour test** : Nous consulter