

## DESTINATION JEUNES - CAMPUS

### Profil de la clientèle :

Jeunes diplômés de formation supérieure et étudiants ayant déposé leurs coordonnées sur l'un des premiers site internet d'offres de stages [www.directetudiant.com](http://www.directetudiant.com). Agés de 20 à 25 ans, ces étudiants résident majoritairement en zone urbaine et disposent d'un pouvoir d'achat en forte croissance. 70% sont en cours d'études et 30 % sont actifs.

**Source :** Site internet

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses e-mail :

- 0 à 12 mois : 270 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 270 000 adresses.**
- **Prix : 160 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Téléphone fixe

#### Conditions particulières

**Frais de sélection :** Néant

**Frais fixes :** 100 €

**Délai de livraison :** 5 jours

**Support de livraison :** E-MAIL

**Livraison minimale :** 5.000 adresses

**CNIL :** OUI