

AMPM

Profil de la clientèle :

Vente à distance de meubles, objets et textiles de décorations, aux associations subtiles et audacieuses, aux matières nobles et précieuses. La clientèle est urbaine et plutôt active. Leur intérêt pour la déco est manifeste et leur pouvoir d'achat est élevé.

Source : Mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 362 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 362 000 adresses.**
- **Prix : 175 € le mille.**

Adresses e-mail :

- 0 à 24 mois : 39 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 39 000 adresses.**
- **Prix : 60 € le mille.**

Critères de sélection

- Age des enfants
- Age réel
- Civilité
- Codes INSEE
- Géographique
- Montant d'achat
- Nombre d'enfants
- Prénom
- Présence d'enfants
- Récence
- Taille de la commune
- Type d'habitat

Conditions particulières

Frais de sélection : 15 € le mille par critère

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : email.

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 39 639