

KAVIAR

Profil de la clientèle :

Particuliers disposant de revenus très élevés et/ou de patrimoines financiers ou immobiliers importants. 52% vont investir dans des produits immobilier ou d'épargne 53% comptent réaliser de grosses dépenses d'investissements 72% achètent par correspondance 75% sont connectés à Internet 85% font des dons à des oeuvres caritatives 90% possèdent 2 voitures 92% sont propriétaires de leur résidence principale et 35% d'une résidence secondaire.

Source : Données collectées par questionnaire téléphonique, internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 mois et plus : 466 000 -
- **Potentiel postal : 466 000 adresses.**
- **Prix : 250 € le mille.**

Adresses e-mail :

- 0 mois et plus : 87 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 87 000 adresses.**
- **Prix : 360 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Profession
- Revenus

Conditions particulières

Frais de sélection : Nous consulter
Frais fixes : 350 €
Délai de livraison : 5 jours ouvrables
Support de livraison : EMAIL
Livraison minimale : 5.000 adresses
CNIL : OUI