

AU VILLAGE

Profil de la clientèle :

Crée en 1974, Au Village est une marque proposant de la vente par correspondance de produits gastronomiques de la Gascogne, notamment des foies gras, plats cuisinés du Sud-Ouest, terrines et accompagnements. Au Village garantit des produits d'origine française et assure une préparation traditionnelle. La clientèle d'Au Village est avant tout féminine à 53% et est âgée en moyenne de plus de 60 ans. Son comportement vécipéciste est excellent.

Source : Mailings, asiles colis, encarts et annonces presse

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 44 200 - Actifs
- 13 à 24 mois : 42 100 - Actifs
- **Potentiel postal : 86 300 adresses.**
- **Prix : 240 € le mille.**

Hommes 0/12 mois = 20 332
Hommes 13/24 mois = 18 945

Critères de sélection

Conditions particulières

Frais fixes : 230 €
Délai de livraison : 8 jours ouvrables
Support de livraison : CD ROM
Livraison minimale : 5.000 adresses
CNIL : 359.056